

vanHaren investeert in nieuwe winkels

en zet met nieuw winkelconcept de volgende stap naar de toekomst

Waalwijk, 05.04.2023

Hoewel de detailhandel in deze tijden wordt uitgedaagd, kiest vanHaren ervoor te blijven investeren in de fysieke winkels. Met een nieuw winkelconcept dat klanten een nog betere winkelervaring garandeert, worden er dit jaar verschillende nieuwe vanHaren winkels geopend en verbouwd. Zo zijn eind maart en begin april filiaal Deventer en Spijkenisse al opnieuw geopend. Op vrijdag 7 april opent het compleet vernieuwde en verruimde filiaal Hoofddorp en volgen dit jaar nog een twintigtal face lifts van vanHaren filialen.

Nieuw winkelconcept

Een moderne uitstraling, een royaal ruimtegevoel, zachte kleurwerelden en veel ruimte voor sportartikelen – met het nieuwe winkelconcept zet vanHaren de volgende stap naar de toekomst. De winkelinrichting kenmerkt zich door een hoogwaardige winkeluitstraling en gedetailleerde productpresentatie. Winkelen moet voor bezoekers zo gemakkelijk en comfortabel mogelijk zijn en er is veel aandacht voor de routing, beleving en gemak voor bezoekers. Ook combineert vanHaren als omnichannel aanbieder het klassieke winkelen met een online shop en klantgerichte digitale diensten als 'ship to home'. Een ander hoogtepunt is de royale sportafdeling voor mannen en vrouwen, inclusief een uitnodigende sneakerwand en veel aandacht voor sportmerken als Nike, adidas, Fila en Skechers.

Openingen nieuwe winkels en verbouwing naar nieuw concept

"Verantwoordelijk, commercieel ondernemen vereist dat we onze locaties regelmatig onder de loep nemen en indien nodig optimaliseren. Verbouwingen en relocaties zijn hiervan ook een onderdeel. Wij geloven sterk in de legitimiteit van de fysieke winkels en hebben daarom gekozen om dit jaar te investeren in een groot gedeelte van ons winkelbestand. In Nederland voorzien we in 2023 meerdere filialen van een facelift en worden verschillende winkels omgebouwd naar ons nieuwe winkelconcept." aldus directeur Han Sterk.

Robert Vos, financieel directeur; "Wij zijn ongelooflijk trots dat vanHaren in het huidige retailklimaat kan blijven investeren in het winkelbestand. Met 145 winkels in Nederland en een groei naar 58 winkels in België is de positie van vanHaren onbetwist de grootste in de schoenendetailhandel. In 2022 heeft vanHaren Schoenen ondanks een uitdagend economisch klimaat met materiaaltekorten, knelpunten in de bevoorrading en aanzienlijke prijsstijgingen een goed jaar afgesloten. Met een on-trend eigen collectie, de verkoop van A-merken en een hoog service level is vanHaren echt onderscheidend. Alles wat we doen, komt voort uit de wensen van onze klanten. Daardoor zijn we continue in beweging en bieden we de shopbeleving waar de huidige consument om vraagt".

Op vrijdag 7 april 2023 heropent vanHaren schoenen Hoofddorp met trots haar deuren in winkelcentrum Vier Meren

De nieuwe winkel is gevestigd in hetzelfde pand als de vorige, maar heeft de afgelopen weken een ingrijpende renovatie ondergaan. Met uitbreiding van de begane grond naar een extra etage verruimt vanHaren Hoofddorp van 300 m² naar maar liefst 845 m² verkoopoppervlakte presenteert de vernieuwde winkel ruim 18.000 paar schoenen. Filiaal Hoofddorp is voorzien van het nieuwe vanHaren winkelconcept waarbij klantbeleving centraal staat. Bij de renovatie van Hoofddorp en bij nieuwe openingen of verbouwingen is ingezet op nieuwe, bijzonder efficiënte LED-verlichtingssystemen met een navenant hoger besparingspotentieel. Alleen al bespaart dit 30 tot 40 procent in vergelijking met het oude verlichtingssysteem.

Medienkontakt



Communicatie & PR
Julia van Strijdhoven
[+31 416 - 562 250](tel:+31416562250) of

+31 646018715

pers@vanharen.nl

vanHaren is onderdeel van DEICHMANN SE, met hoofdkantoor in Essen, Duitsland. DEICHMANN SE werd opgericht in 1913 en is nog steeds voor 100% in familiebezit. Het concern is marktleider in de Europese detailhandel in schoenen en is actief in 31 landen wereldwijd. DEICHMANN SE heeft meer dan 48.000 mensen in dienst en exploiteert meer dan 4.500 filialen en 41 online winkels. Naast het DEICHMANN-concept omvat het bedrijf ook de concepten MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes en Ochsner Sport in Zwitserland, vanHaren in Nederland en België, Rack Room Shoes in de VS en de SNIPES-groep met winkels en onlineshops in Europa en de VS.